



BUSINESS AND MANAGEMENT

BERUFSBILDENDE KAUFMÄNNISCHE AUSBILDUNG –
ENGE ZUSAMMENARBEIT MIT DER WIRTSCHAFT – PRAXIS –
REGIONALE SCHULPARTNER



RESPECT

EIGENVERANTWORTLICHES UND ENGAGIERTES LERNEN –
GEGENSEITIGE WERTSCHÄTZUNG – FAMILIÄRES SCHULKLIEMA



UP-TO-DATE

MODERNE INFORMATIONS- UND KOMMUNIKATIONSMITTEL –
INNOVATIVER UND ABWECHSLUNGSREICHER UNTERRICHT –
GEZIELTE FÖRDERUNG IN DEN AUSBILDUNGSSCHWERPUNKTEN



CULTURE

UMFASSENDE ALLGEMEINBILDUNG – HOHE SPRACHKOMPETENZ
– VERSTÄNDNIS FÜR UNTERSCHIEDLICHE KULTUREN –
INTERNATIONALE WIRTSCHAFT



KNOW-HOW

VERNETZTER UNTERRICHT – PRAXIS- UND
PROJEKTORIENTIERUNG – FACHWISSEN, SOZIAL-, METHODEN-
UND SELBSTKOMPETENZ

**Diese Werte, Richtlinien und Ziele sind uns an der
„business education bruck an der leitha“ wichtig.**