

WWW.BRUCKLEITHA.AT

HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/UNSERBRUCK

AUSGABE 332 / SEPTEMBER 2022

Österreichische Post AG - InfoPost Entgelt bezahlt

Kreative Köpfe in der HAK Bruck auf Erfolgskurs

Entrepreneurship-Education in der media.HAK der bebruck Schulleiterin Mag. Birgit Raab-Pfisterer blickt mit ihrem Team stolz auf ein erfolgreiches Schuljahr zurück. Die SchülerInnen der bebruck nahmen an zahlreichen Wettbewerben teil und stellten ihre Kompetenzen in unterschiedlichen Bereichen unter Beweis, beispielsweise im Übungsfirmenunterricht, beim Fremdsprachenwettbewerb, beim Redewettbewerb oder beim Businessplanwettbewerb: Clemens Maier, Iosif Isip und Alex Radu, drei Schüler der 4CK der Handelsakademie Bruck an der Leitha mit dem Schwerpunkt Kommunikation

und Medieninformatik, konnten sich als Team „Froschkönig“ mit einer ausgesprochen kreativen Geschäftsidee nach dem 1. Platz von NÖ den Sieg im Bundesfinale des Bank Austria Ideen- und Businessplan-Wettbewerbs „NEXTGENERATION VOL. 15“ im Herbst 2021 sichern. Dazu reichten die Jugendlichen einen professionellen Businessplan ein, ganz nach dem Motto: „Machen Sie sich Ihre Welt bunter und kreativer.“ Mit einer Online-Plattform, auf der sie Künstler*innen und Kunstbegeisterte zeit- und ortsunabhängig zusammenbringen, qualifizierten sie sich zusätzlich für die Europameisterschaften in der Schweiz. Die Schüler freuten sich über einen Kurzurlaub in einem COOEE alpin Hotel mit Unterstützung der Zeitschrift

„Gewinn“ und über eine Siegerprämie von € 1.250,-. Weiters wurde die Gruppe zum Event in die Schweiz eingeladen. Somit flog Projektbetreuerin und Schulleiterin Mag. Birgit Raab-Pfisterer Anfang Juni 2022 mit ihren Schülern zum YouthSart European Entrepreneurship Award 2022 in die Schweiz. – be.international In Olten betreuten die Jugendlichen einerseits einen Messestand, um ihre Geschäftsidee den anderen TeilnehmerInnen vorzustellen, und andererseits präsentierten sie einer internationalen Fachjury ihre Geschäftsidee auf Englisch und stellten sich anschließend den Fragen der ExpertInnen. Die Gruppe erzielte in der Kategorie „Idea Challenge“ bei dieser EM den 3. Platz! – be.successful



Mag. Birgit Raab-Pfisterer fügt stolz hinzu: „Die Schüler haben sich dieser besonderen Herausforderung gestellt, sich gut darauf vorbereitet und verdient den 3. Platz erzielt. Die bebruck durfte Österreich bei dieser Europa-meisterschaft vertreten.“

Von diesem Erfolg angespornt trat eine weitere Gruppe der bebruck beim diesjährigen Wettbewerb an: Die Geschäftsidee „Hand in Hand“ der Schülerinnen Sophie Kammlander, Jennifer Schmitt und Leonie Zinniel aus der 3CK media.HAK unter der Leitung von MMag. Birgitt Balga konnte punkten. Sowohl das schriftliche Geschäftskonzept als auch die Präsentation und anschließende Diskussion vor und mit einer Fachjury beim Fest der Ideen am 30. Mai 2022 im Wiener Hotel roomz überzeugten die JurorInnen.

Als Geschäftsidee entwickelten die Schülerinnen ein Brettspiel, um die Gebärdensprache spielerisch zu erlernen. Das Spiel weist drei Schwierigkeitsstufen auf und kann auf zwei Varianten gespielt werden. Auch QR-Codes und Erklärvideos auf Youtube wurden eingearbeitet. – be.digital Das Team erreichte den ersten Platz von Niederösterreich. Neben einer Urkunde erhielten die Siegerinnen mit der Geschäftsidee „Hand in Hand“ einen garantierten Praktikumsplatz bei der Bank Austria sowie einen Gutschein der Wirtschaftskammer Österreich im Wert von € 500,--.

Doch es geht weiter: Kurz vor den Sommerferien erreichte die Schulleitung die motivierende Nachricht, dass sich das Team „Hand in Hand“ auch für das Bundesfinale im Herbst 2022 in Wien qualifiziert hat. Bei dieser Gelegenheit dürfen die drei mit anderen Schülerinnen und Schülern aus ganz Österreich um einen Siegerplatz kämpfen und vielleicht dem Team „Froschkönig“ nachfolgen.

