

### Handelsakademie Bruck – 1. Platz in NÖ beim Businessplan-Wettbewerb.

Entrepreneurship, Geschäftsidee, Businessplan sind in der MEDIA.HAK nicht nur theoretische Fachbegriffe. Denn der Entrepreneurship-Education-Gedanke wird im Unterrichtsalltag gelebt. Das Team „Froschkönig“ erzielte mit seiner Geschäftsidee den 1. Platz in NÖ beim Bank Austria Businessplan-Wettbewerb „NEXT GENERATION“.

Im Rahmen des Unterrichts lernten die Schüler/innen der Handelsakademie Bruck, wie man eine eigene Geschäftsidee überzeugend formuliert und für die Gründung eines eigenen Unternehmens einen aussagekräftigen Businessplan erstellt. Clemens Maier, Iosif Isip und Alex Radu, das Team „Froschkönig“, sind drei Schüler der 3. HAK. Sie kamen auf eine äußerst interessante Geschäftsidee und erstellten eine Online-Plattform, auf der sie kreative Künstler/innen und

Kunstbegeisterte zeit- und ortsunabhängig zusammenbringen. Fotos der Kunstobjekte können dabei gebührenfrei hochgeladen werden, denn die Kosten werden durch Werbeeinnahmen gedeckt. Weiters werden 50 % des Gewinns für nachhaltige und soziale Projekte gespendet, damit die Botschaften der Künstler/innen hinter den Objekten ein sinnstiftendes Ziel erreichen. Eine Geschäftsidee voller Überraschungen – eben wie der Froschkönig. Dazu verfassten die Jugendlichen einen professionellen Businessplan ganz nach dem Motto: „Machen Sie sich Ihre Welt bunter und kreativer.“ Diese Businessidee präsentierten sie Ende Juni 2021 online mithilfe eines selbst erstellten Videos. Sie erreichten mit ihrem Konzept den 1. Platz in Niederösterreich, qualifizierten sich für das Bundesfinale und für die Europameisterschaften in der Schweiz im November.

Projektbetreuerin Mag. Birgit Raab-Pfisterer ist sehr stolz auf die Leistungen ihrer Schüler: „Ich freue mich sehr, die Schüler in die Schweiz begleiten zu dürfen“.

