

Brucker



Nr. 49, 2.12.20, Abo: 050 8021-1802 € 3,40
bruck.NÖN.at

Infotag per Website

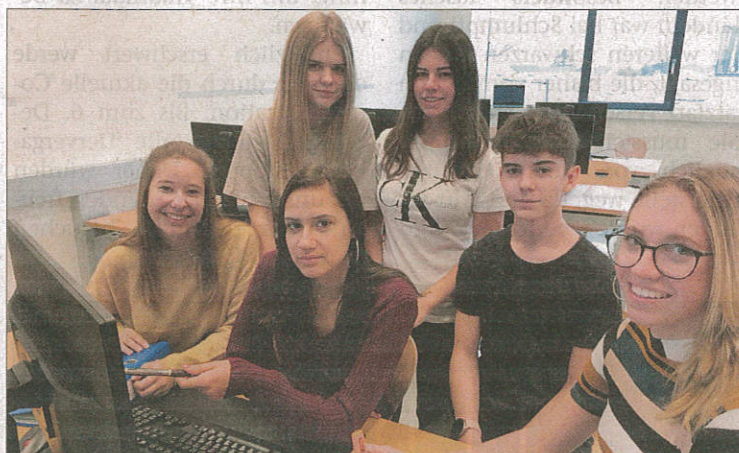
Tag der offenen Tür einmal anders | Die Handelsakademie „bebruck“ stellte ihre Schule und Neuerungen heuer auf virtuellem Weg vor.

Von Susanne Müller

BRUCK | Dass ein Tag der offenen Tür in der gewohnten Form heuer nicht stattfinden kann, habe sich schon zu Beginn des Schuljahres abgezeichnet. Daher begann man in der „business education bruck“ schon frühzeitig mit den Vorbereitungen für einen virtuellen Infotag.

An diesem Infotag ging dann die Website www.bebruck.at/infoday/ online. Dort erhält man alle wichtigen Informationen rund um die Schule und kann sich auch kreative Videos zu zahlreichen Unterrichtsgegenständen ansehen.

Beim Infoday selbst stellten Lehrkräfte den zahlreichen Interessenten das Bildungsangebot live vor. Wichtige Neuerungen wie Spanisch als zweite lebende Fremdsprache neben Englisch in der KLASSIK.HAK oder verstärkte Konzentration auf die



Barbara Schmied, Nadja Buxbaum, Benjamin Huemer, Nadja Rupp und dahinter Lisa Geber und Vanessa Lorenz im Vorjahr aus der damaligen 2CK. Sie haben heuer an der Vorbereitung des Infotags gearbeitet. *Foto: be bruck*

Wirtschaftssprache Englisch in der Handelsakademie für Kommunikation und Medieninformatik standen dabei im Mittelpunkt. Interaktiv konnte auf Fragen der „Besucher“ eingegangen werden.

Direktorin Ulrike Wiedersich zeigt sich zufrieden: „Unser Team der bebruck, Birgit Raab-Pfisterer, Carina Schenzel und Christian Schalling, hat tolle Arbeit geleistet! Die neue Infoseite bleibt natürlich online.“